

# CSR ACADEMY. УПРАВЛЕНИЕ КСО-ПРОЕКТАМИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ КОММУНИКАЦИЙ

СИСТЕМНОСТЬ, МАСШТАБНОСТЬ, МАКСИМУМ ПРАКТИКИ

ОРГАНИЗАТОРЫ:



**EKONOMIKA**  
COMMUNICATION HUB



**ЦЕНТР  
РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ  
СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

*Можливість бути першими.*



## О CSR Academy

### Проект стартовал осенью 2012 года.

- **Организаторы** — Ekonomika Communication Hub и Центр «Развитие КСО».
- **Цель проекта** - дать системные знания, позволяющие внедрить стратегию КСО на предприятиях, интегрировать КСО в бизнес.
- **В ноябре 2012 года запущен пилотный проект** — профессиональная образовательная программа «Менеджер КСО» на основе международного стандарта по социальной ответственности ISO 26000.
- **Слушателями первого набора стали 20 человек** — сотрудники компаний («Фармак», «Оболонь», Укрэксимбанк, ОТП Банк, Альфа-Банк, «Амрита Юкрейн», «Нестле», БДО, Варшавская фондовая биржа, ГК «Новые продукты», «Такеда» и др.), университетов, общественных организаций, компаний в сфере медиа и консалтинга.

### CSR Academy

дает знания о КСО для широкого круга специалистов, работающих в сфере коммуникаций (PR, HR, GR, маркетологов)



## Итоги пилотного проекта CSR Academy

### Главные критерии успешности:

- **90% слушателей** защитили финальную работу, разработав «Стратегию КСО для компании». 9 человек, получивших высокие оценки 80-100 баллов, имели возможность получить сертификат международной компании CSR Company (Австрия).
- **20% компаний**, чьи представители учились на курсе, приняли решение о реализации КСО-стратегий в своих компаниях (Альфа-банк, Ekonomika Communication Hub, университет «Крок», ОТП Банк, «Такеда»).
- **24 спикера** выступили перед слушателями Академии, в том числе 12 практиков из компаний «Киевстар», ДТЭК, КПМГ, «АрселорМиттал», «Тетра Пак», JTI, «Такеда», Carlsberg Ukraine, «ЕУ Украина», «Ашан» и три международных спикера из Дании, Бельгии, Израиля (в формате веб-семинара).

В сентябре 2013 года  
начался новый,  
2-й набор  
На 5-месячную  
программу  
CSR Academy



## ПРОГРАММА ОРИЕНТИРОВАНА на широкий круг специалистов в сфере коммуникаций

- менеджеров по внутренним, внешним коммуникациям, по связям с общественностью, пресс-секретарей корпоративного и госсектора (PR, HR, GR);
- директоров по развитию, по социальным вопросам ;
- маркетинг-директоров;
- сотрудников благотворительных фондов (НГО)
- координаторов социальных и экологических программ.
- Специалистов консалтинговых агентств



## ЗАЧЕМ МЕНЕДЖЕРАМ ЗНАТЬ О КСО

- Социальная ориентированность бизнеса и устойчивое развитие – тренд последних лет. Ежегодно все больше компаний как в мире, так и в Украине внедряют стратегию КСО.
- К концу 2013 года в Украине будет принята Национальная стратегия по КСО.
- Потребность в специалистах, обладающих системными знаниями о КСО, растет, однако отечественный рынок труда не может ее удовлетворить. Учитывая структуру образовательного процесса в Украине, такие специалисты появятся лишь через 2-3 года, но они будут иметь скорее теоретические, чем практические навыки.

### Какие вопросы решают компании с помощью КСО:

- Укрепление репутации
- Минимизация рисков
- Лояльность персонала
- Улучшения отношений с местными органами власти и общественными организациями
- Улучшения работы с потребителями
- Привлечение инвесторов



## ПОЧЕМУ CSR ACADEMY

- Обучение проходит на основе специальной Рабочей тетради, которая подготовлена организаторами на основе международного стандарта по социальной ответственности ISO 26000.
- В финале выпускник программы защищает самостоятельную разработку **«Стратегия КСО для компании»**.
- Преподаватели — украинские и международные эксперты — авторитеты в своей области.
- Кейсы компаний-лидеров презентуют лично лучшие КСО-менеджеры.
- Возможность онлайн-консультаций у специалистов по КСО.
- Стоимость обучения в 5-7 раз ниже, чем в вузах Европы.
- График обучения не затрагивает рабочее время сотрудников.
- Программа подходит для широкого круга специалистов, работающих в сфере коммуникаций.
- Программа дает возможность расширить свои профессиональные компетенции или сменить профиль деятельности.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- Study tour для изучения международного опыта в Турции, Венгрии (4-5 дней). Ориентировочная стоимость около \$1000 за каждый из туров.
- Практика: участие в качестве соорганизаторов в КСО-проектах компаний.



# ЧТО УЗНАЮТ МЕНЕДЖЕРЫ О КСО: 10 блоков программы

1

## Корпоративная ответственность— подходы и принципы:

- международное, европейское и украинское законодательство по КСО;
- принципы и составляющие КСО;
- глобальные, региональные и национальные инициативы по КСО

2

## Диалог со стейкхолдерами как ключевой инструмент КСО компании:

- матрица стейкхолдеров; диалог со стейкхолдерами;
- международный стандарт AA1000;
- корпоративные политики и практики работы со стейкхолдерами

3

## КСО и корпоративное управление:

- этика бизнеса;
- КСО как конкурентное преимущество;
- принятие бизнес-решений на принципах КСО;
- модели управления КСО

4

## Сотрудники и КСО: роль HR и права человека:

- руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека (Д. Рагги);
- вовлечение сотрудников через корпоративное волонтерство;
- как обеспечить сотрудничество КСО и HR-отдела

5

## Устойчивое развитие и эко-практики — признанный тренд:

- концепция устойчивого развития;
- эко бизнес-принципы, подходы и практики;
- изменение климата и его влияние на бизнес;
- раскрытие информации о выбросах углерода

6

## КСО: взаимодействие с потребителями и конкурентами:

- честные операционные практики;
- ответственные отношения с поставщиками;
- лучшие бизнес-практики борьбы с коррупцией;
- работа с потребителями и ответственный маркетинг

7

## Развитие громад и работа с общественными организациями — что необходимо знать:

- принципы работы с громадами;
- как благотворительный проект превратить в КСО проект развития громад;
- как наладить партнерство с общественными организациями

8

## Как интегрировать КСО в бизнес-стратегию компании:

- видение 2050 Всемирного бизнес-совета по устойчивому развитию;
- бизнес стратегии 2020;
- концепция "общественной ценности" (shared value)
- правильное построение КСО-целей

9

## Коммуникация КСО и нефинансовый отчет как инструмент взаимодействия с обществом:

- как готовить нефинансовый отчет;
- стандарты;
- тенденции к созданию интегрированной отчетности;
- коммуникация КСО в социальных сетях

10

## Мониторинг и оценка КСО-стратегии. Оценка влияния программ и проектов компании:

- характеристика оценки программ развития громад;
- методики оценки проектов развития громад;
- ключевые показатели эффективности

## ФОРМАТ ЗАНЯТИЙ

- 2 раза в месяц, по субботам, с 10.00 до 18.00 (с перерывом на обед -не входит в оплату и двумя кофе-брейками).  
**Всего 8 занятий общей продолжительностью 48 часов**
- **8 самостоятельных работ** (консультации и проверка знаний)
- **2 экскурсии** на предприятия, встречи с менеджерами КСО («Фармак», «Интерпайп»).
- **публичная защита** финальной работы - самостоятельная разработка Стратегии КСО для своей компании или организации.

**Программа делится  
на 10 тематических блоков.**

**Каждый блок читают несколько спикеров**

**6-часовые аудиторные занятия включают такие форматы:**  
семинары, веб-семинары с зарубежными лекторами (лекция и сессия вопросов-ответов), представления практик КСО-менеджерами компаний («Киевстар», ДТЭК, EY Ukraine, «Метинвест», «Ашан», JTI, СКМ и др.), решения кейсов в группах.





## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА:

### 8 домашних заданий

После каждого занятия дается самостоятельная работа.

Ее выполнение обязательно в течение двух недель.

## ФИНАЛЬНАЯ РАБОТА

### «Стратегия КСО для компании»

- Работы оценивает комиссия, состоящая из практиков КСО ведущих компаний.
- На защиту финальных работ приглашаются представители бизнеса и общественных организаций.

## ВИДЕО И ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Слушателям предоставляются все материалы (презентации спикеров, документы, видеосъемка лекций). В том числе и тем, кто пропустил занятие по уважительной причине.

## ЯЗЫК ОБУЧЕНИЯ

- Украинский и русский.
- Выступления зарубежных спикеров переводятся на украинский или русский.

## ГРАФИК ЗАНЯТИЙ

Начало занятий — 30 ноября

График занятий:

*Ноябрь — 30. Декабрь — 7, 21.*

*Январь — 18, 26*

*Февраль — 15, 22. Март — 15.*

·Защита и выдача сертификатов — 18 апреля.

## ЗАНЯТИЯ

### ПРОХОДЯТ:

Киев, ул. Жилианская, 75. БЦ «Евразия»

## ПО ОКОНЧАНИИ ПРОГРАММЫ

- студенты получают **Сертификат** об успешном прохождении курса обучения по специальности от CSR Academy от организаторов, с указанием прослушанных тем и оценки финальной работы «Стратегия КСО для компаний».
- компании предоставляется **консалтинг-сервис** (консультирование обучившихся специалистов при реализации КСО-проектов)
- **скидки** на другие образовательные программы Ekonomika Communication Hub, Центра «Развитие КСО», CSR Academy.

**О сертификате международной компании CSRCompany (штаб-квартира в Австрии)** CSR Academy продолжает сотрудничество с международной компанией CSRCompany, которая уже более трех лет ведет программу магистров по КСО в Венском университете прикладных наук. Слушатели Академии КСО, защитившие финальную работу на отлично, будут иметь возможность получить сертификат CSRCompany (дополнительная оплата).

### СТОИМОСТЬ ПРОГРАММЫ

10 тыс. (курс на 48 часов)

Рассматриваются скидки в 20% на основании мотивационного письма.

Предоставляется рассрочка оплаты.

16 000 грн. (курс 60 часов)

Для членов Центра "Развитие КСО" – 20% скидка.



## КОНТАКТЫ

**Елена Гладских**, куратор CSR Academy,  
редактор Delo.UA  
Киев, пр-т Воздухофлотский, 19-А, 2 эт.  
(067) 239 20 08  
[e.gladskih@delo.ua](mailto:e.gladskih@delo.ua)  
[gladskih555@gmail.com](mailto:gladskih555@gmail.com)

### Актуальная информация

на - портале Delo.UA в рубрике «Бизнес/КСО»  
<http://delo.ua/business/csr-academy-rasskazala-o-novshestvah-v-programme-i-mezhdunarodno-217225/>

- в личной рассылке всем заинтересованным.



Страница

CSR Academy

<https://www.facebook.com/CSRacademy>