

## БІЗНЕС ТА «ЗЕЛЕНА» МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ: МОЖЛИВОСТІ І БАР'ЄРИ

Підготовлено Центром "Розвиток КСВ"

### МЕТОДОЛОГІЯ

«Програма сприяння зеленої модернізації української економіки», що фінансується Урядом Німеччини і реалізується Німецьким товариством міжнародного співробітництва GIZ в партнерстві з - Центром "Розвиток КСВ" і Торгово-промисловою палатою Україною провели опитування представників бізнес компаній «Бізнес та «зелена» модернізація економіки: можливості та бар'єри».

Опитування проводилось з метою виявлення головних можливостей і бар'єрів для екологізації бізнесу України. Результатами опитування стане підготовка рекомендацій для центральних і місцевих органів влади з метою поліпшення рамкових умов для бізнесу в контексті зеленої модернізації економіки України.

Опитування проводилось он-лайн з 20 березня по 15 квітня 2016 року. Участь в опитуванні взяли менеджери, відповідальні за екологічні питання, 7 українських компаній різних секторів економіки – членів Центру "Розвиток КСВ":

FMCG	1
Харчова промисловість	1
Енергетика	2
Нафта і газ	1
Фармацевтика	2

Майже всі опитані компанії (6) мають спеціальні екологічні ліцензії (дозволи) на викиди в атмосферне повітря (6), на розробку мінеральних ресурсів (2), на розміщення відходів (3) та на спеціальне використання водних ресурсів (5).

### ВИСНОВКИ

1. Найбільш поширеними серед українських компаній є наступні складові «зеленої» модернізації:

- підвищення енергоефективності (встановлення нового або модернізацією існуючого обладнання)
- підвищення ресурсоефективності (мінімізація відходів та економія води),
- програми «зеленого» офісу,
- впровадження системи екологічного менеджменту (переважно ISO 14001).

2. Основним чинником впровадження заходів із «зеленої» модернізації є намагання підвищити рівень своїх конкурентних переваг та можливостей. Неабияку роль відіграло і підвищення цін на енергоресурси та сировину.

3. Головними перевагами, які відчують компанії під час запровадження заходів із «зеленої» модернізації, є економія коштів й ресурсів та підвищення конкурентних можливостей.

4. Українські компанії мають низький рівень знань щодо «зеленої» модернізації та не отримують консультації з цих питань. Саме нестача інформації з питань зелених технологій, їх дорожнеча та недоступність є головними перешкодами до впровадження заходів із «зеленої» модернізації.

5. Переважна більшість компаній усвідомлюють вплив основних складових «зеленої» модернізації на розвиток компаній.

6. Головними перешкодами у впровадженні основних складових «зеленої» модернізації є переважно внутрішні чинники, як-то:

- нерозуміння необхідності впровадження «зеленої» модернізації,
- низька екологічна свідомість працівників.
- технологічні особливості,
- обмеженість фінансових ресурсів компаній.

Відповідно, головними шляхами подолання цих складностей, на думку опитаних, є внутрішні процеси обґрунтування необхідності впровадження «зеленої» модернізації, ефективності цих заходів та реалізація нових інженерних проектів.

## РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Під час опитування тільки 3 компанії чітко заявили про впровадження заходів із «зеленої» модернізації економіки, проте, відповіді на інші питання засвідчили, що всі компанії-респонденти реалізують окремі її складові. Українські компанії переважно реалізують:

- проекти з підвищення енергоефективності й ресурсоефективності,
- програми «зеленого» офісу
- та впровадження системи екологічного менеджменту (мал.1).



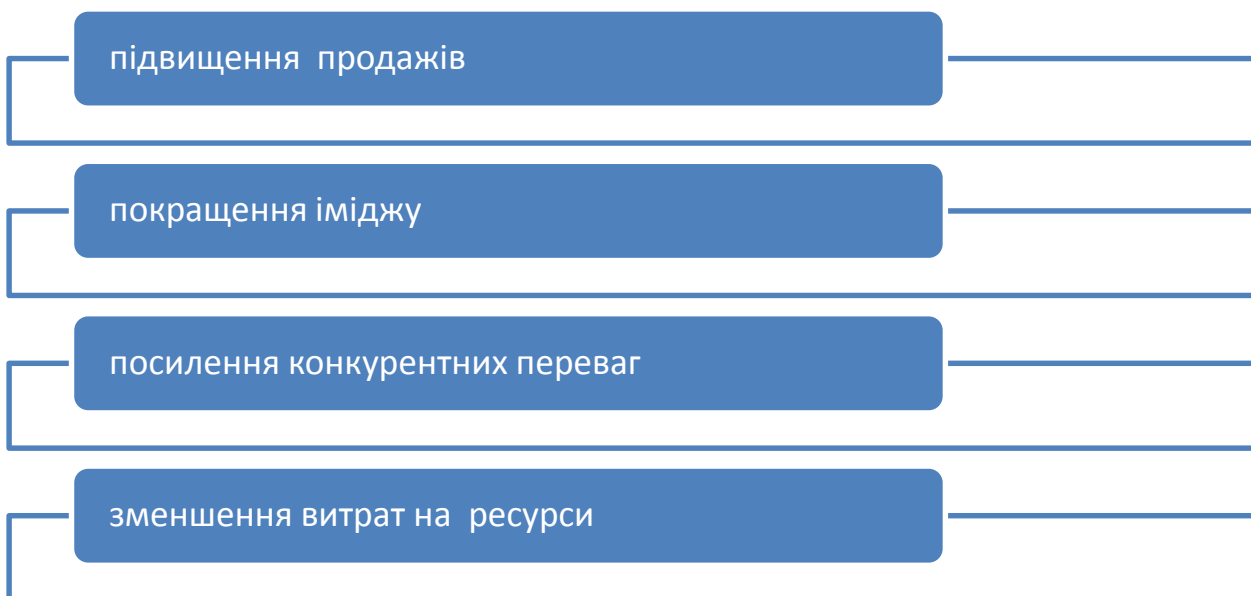
**Мал.1. Складові зеленої модернізації економіки, які впроваджують українські компанії**

Поштовхом до впровадження заходів із «зеленої» модернізації для українських компаній є бажання підвищити рівень своїх конкурентних переваг та можливостей. Неабияку роль відіграло і підвищення цін на енергоресурси та сировину. Це, на нашу думку, і обумовило те, що всі опитані компанії реалізують проекти з підвищення

енерго- і ресурсо- ефективності (див. мал.2). Відповідно, економія коштів й ресурсів та підвищення конкурентних можливостей є тими перевагами, які відчують компанії під час запровадження заходів із «зеленої» модернізації (мал.3).



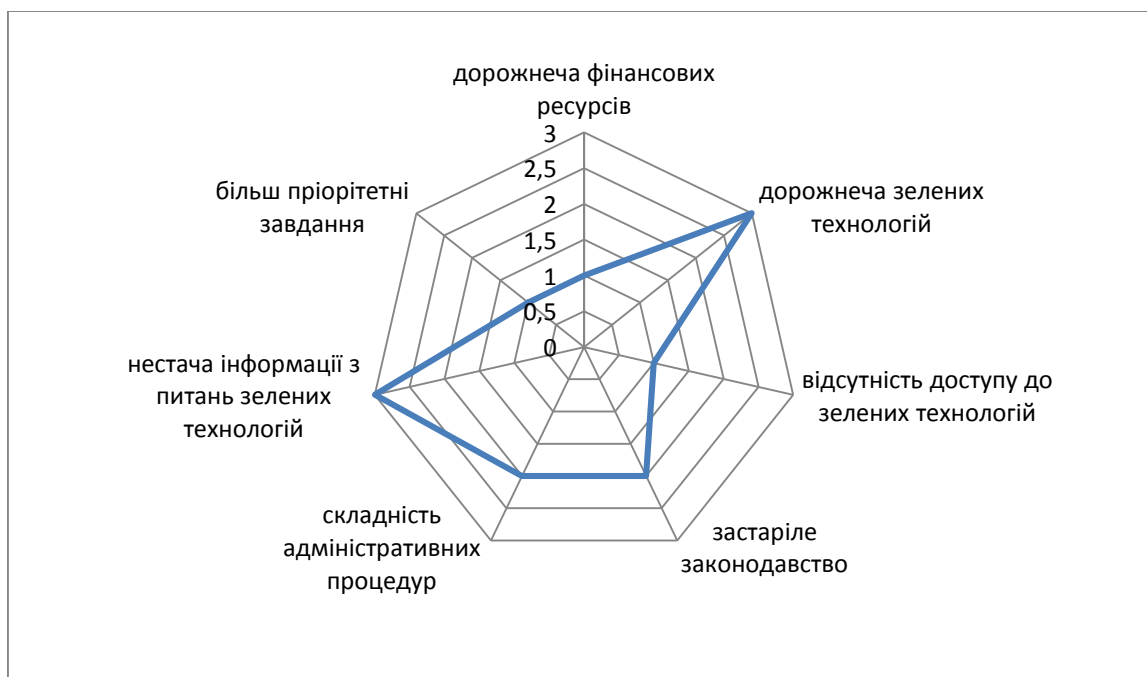
**Мал.2. Причини впровадження зеленої модернізації**



**Мал.3. Перспективи і переваги, які надають компаніям заходи із «зеленої» модернізації**

### **Перешкоди до впровадження заходів із «зеленої» модернізації**

Найголовнішою перешкодою до впровадження заходів із «зеленої» модернізації, за визначенням опитаних представників компанії, є нестача інформації з питань зелених технологій, їх дорожнеча та недоступність. Крім того, значним бар'єром є складність адміністративних процедур та застаріле законодавство (мал.4).



**Мал.4. Головні перешкоди у впровадженні заходів із «зеленої» модернізації**

### **Рівень знань і консультування з питань «зеленої» модернізації економіки**

Більшість представників компаній (5) зазначили, що не мають достатніх знань щодо «зеленої» модернізації економіки та не отримують консультації з цих питань (4), причому частина з них зазначили, що не знають, хто надає подібні консультації. Ті компанії, які їх отримують, звертаються за консультаціями до представників громадських і міжнародних організацій, бізнес-асоціацій, банківських структур та власних служб екологічного менеджменту. Тільки 2 компанії заявили, що отримати такі консультації не складно, інша частина компаній зазначила, що існують певні труднощі, одна з яких - знаходження консультанта - спеціаліста у конкретному питанні. Компанії, які отримують консультації, цікавляться переважно питаннями енергоефективності (див. таб.1)

**Табл.1. Перелік питань, які піднімаються під час консультацій**

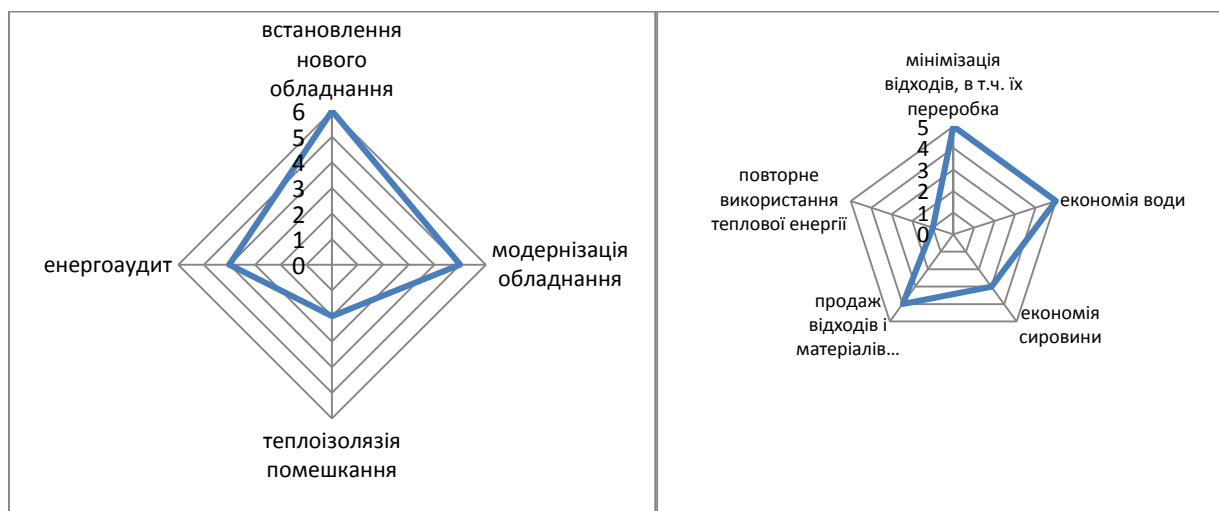
1	впровадження інвестиційних проектів з енергозбереження та енергоефективності
2	заміна традиційних енергоресурсів
3	можливості вторинного використання енергоресурсів
4	інкорпорування екологічної складової в загальну систему управління
5	дотримання законодавства щодо охорони довкілля

Майже половина компаній (4) впевнена, що отримання інформаційних консультацій з питань зеленої модернізації сприяли би розвитку компанії, інша (2) - не зовсім впевнена у цьому.

### **Впровадження окремих складових «зеленої» модернізації**

#### **Енергоефективність та ресурсоефективність**

Всі компанії зазначили, що вони впроваджують проекти з підвищення енергоефективності та ресурсоефективності. Енергоефективність впроваджують переважно шляхом встановлення нового або модернізацією існуючого обладнання, а ресурсоефективність забезпечують через мінімізацію відходів та економію води (мал.5 і мал.6).

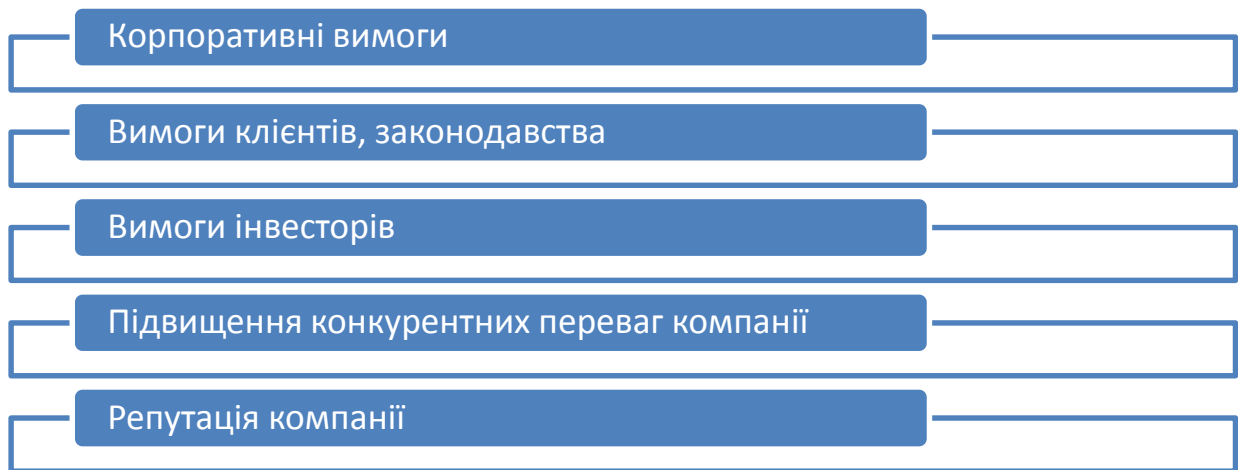


**Мал.5. Заходи із енергоефективності Мал.6. Заходи із ресурсоефективності**

Результативність впровадження заходів з енергоефективності компанії оцінюють по-різному – від 3,5% до 7% (або надаються дані в показниках вимірювання). Тільки дві компанії зазначили, що розрахунок енергоефективності не здійснювався (для однієї з компаній, причина полягає в тому, що обладнання тільки недавно встановлено). Компанії підтвердили і ефективність заходів з ресурсоефективності, проте з 5 компаній, які зазначили, що отримали зменшення витрат на споживання ресурсів, тільки 1 надала чіткі дані. Дві (2) компанії зазначили, що не мали економічного ефекту.

#### **Впровадження системи екологічного менеджменту**

Впровадження системи екологічного менеджменту відбувається переважно за стандартом ISO 14001 (4 компанії). Одна компанія впроваджує корпоративні стандарти екологічного менеджменту, ще одна – в процесі впровадження стандартів. Репутація компанії та посилення конкурентних переваг є головними чинниками, які спонукають компанії впроваджувати системи екологічного менеджменту (мал.7). Практично всі компанії (6 з 7 опитаних) зазначили, що впровадження системи екологічного менеджменту сприяло розвитку компанії, в т.ч. і в частині – підвищення рівня знань про екологічні питання. Проте, представники однієї з опитаних компаній, зазначили, що впровадження системи екологічного менеджменту тільки частково сприяло розвитку компанії.



**Мал.7. Головні чинники, які спонукають до впровадження системи екологічного менеджменту**

### Програми «зеленого офісу»

Практично всі опитані компанії (6) впроваджують програми «зеленого офісу» і мають низку переваг (табл.2)

**Табл.2. Переваги, які отримують компанії під час впровадження програм «зеленого офісу» (розміщено за частотою згадування)**

1	Підвищення екологічної свідомості працівників компанії
2	Зниження впливу на довкілля
3	Зменшення використання ресурсів
4	Підвищення іміджу компанії
5	Зменшення грошових витрат

### Екологічні продукти або послуги, які компанії виводять на ринок

Тільки 1 з опитаних компаній («Оболонь») зазначила, що вони виводять на ринок екологічну послугу (переробка відходів). Головними чинниками, які спонукали цю компанію виводити на ринок екологічні послуги є імідж компанії та намагання підвищити свої конкурентні переваги.

### Пільгове фінансування або інвестування у «зелену» модернізацію.

Тільки 1 компанія має досвід отримання пільгового фінансування або інвестування у «зелену» модернізацію («Оболонь»). Ці пільги були отримані від Європейського банку реконструкції і розвитку.

### Впровадження системи «зелених» закупок

Впровадження системи «зелених» закупок здійснює тільки ПАТ "Прикарпаттяобленерго".

## Екологічне маркування власної продукції та альтернативні та поновлювальні джерела енергії

Жодна компанія не впроваджує екологічне маркування власної продукції та не використовує альтернативні та поновлювальні джерела енергії. Відповідно компанії і не мають чіткої відповіді на питання про вплив на розвиток їх бізнесу цих складових «зеленої модернізації».

### Бар'єри

Опитування засвідчило, що практично всі компанії мали перепони або складності під час отримання спеціальних (екологічних) ліцензій або впровадження тих чи інших складових «зеленої» модернізації (див. табл.3) В переважній більшості, вони пов'язані із суб'єктивними чинниками, як-то нерозуміння необхідності «зеленої» модернізації, низькою екологічною свідомістю працівників. Значну роль відіграють і технологічні особливості, обмеженість фінансових ресурсів компаній. На думку опитаних представників компаній, головними шляхами подолання цих складностей є внутрішні процеси обґрунтування необхідності впровадження «зеленої» модернізації, ефективності цих заходів та реалізацією нових інженерних проектів.

Головними перепонами в отриманні спеціальних дозволів на використання ресурсів, розміщення відходів, викидів в атмосферу є недосконалість дозвільної нормативно-правової бази та бюрократичність державної системи видачі ліцензій.

**Табл.3. Бар'єри/перепони під час отримання спеціальних (екологічних) ліцензій або впровадження тих чи інших складових «зеленої» модернізації та шляхи їх подолання**

	Бар'єри/перепони	Шляхи їх подолання
<b>Спеціальні (екологічні) дозволи на використання ресурсів, розміщення відходів, викидів в атмосферу</b>	Бюрократичність державної системи видачі ліцензій	(питання не ставилось)
	Недосконалість дозвільної нормативно-правової бази	
	Відсутність нормативно-правової бази щодо поводження з відходами	
<b>Енергоефективність</b>	Нерозуміння необхідності змін	обґрунтування необхідності змін
	Пошук джерел збільшення енергоефективності	нові інженерні проекти
	Відсутність фінансових джерел	розрахунок результативності
	Технічні особливості підприємства	ведення єдиної технічної політики
<b>Підвищення ресурсоефективності</b>	Технологічні перешкоди	За рахунок ефективної роботи інженерної служби
	Відсутність стимулювання	Обґрунтування ефективності впровадження відповідних

		заходів (у т.ч. мінімізація впливу на довкілля)
	Відсутність фінансів	-
	Небажання працівників впроваджувати заходи з ресурсоефективності	-
<b>Впровадження системи екологічного менеджменту</b>	Відсутність досвіду, спеціалістів	(питання не ставилось)
<b>Реалізація програм «зеленого офісу»</b>	Відсутність компаній з переробки деяких видів відходів (в т.ч. відпрацьованих батарейок)	(питання не ставилось)
	Низька екологічна свідомість	

## РЕКОМЕНДАЦІЇ

1. Сприяти поширенню знань щодо «зеленої» модернізації економіки:
  - 1.1. Провести інформаційні компанії щодо переваг і впливу основних складових «зеленої» модернізації на розвиток компаній, в т.ч. і в рамках діяльності бізнес-асоціацій.
  - 1.2. Розробити навчальні курси з питань «зеленої» модернізації економіки для студентів вищих навчальних закладів, особливо для студентів технічних ВУЗів.
  - 1.3. Проведення конкурсів з питань впровадження заходів з зеленої економіки на національному і регіональному рівнях. Це може бути зроблено в рамках Конкурсу кейсів з КСВ, що впроваджує Центр «Розвиток КСВ».
  - 1.4. Підготувати за результатами Конкурсу та поширити збірки кращих практик «зеленої» модернізації міжнародних та національних компаній, в т.ч. і за різними секторами економіки, з розрахунками ефективності
2. Запровадити програми стимулювання впровадження основних складових «зеленої» модернізації:
  - 2.1. Сприяти встановленню діалогу державних органів і бізнес-структур з питань стимулювання «зеленої» модернізації економіки, в т.ч. покращення нормативно – правової бази (напр. у поводженні з відходами).
  - 2.2. Підготувати і внести правки до чинного законодавства щодо запровадження «зелених» закупок
  - 2.3. Запровадити надання фінансових та податкових пільг компаніям, які впроваджують головні складові «зеленої» модернізації.



3. Розвивати потенціал організацій, що надають консультації з питань «зеленої» модернізації економіки:
  - 3.1. Створити базу даних консультантів та організацій, що надають послуги з питань «зеленої» модернізації економіки
  - 3.2. Проводити регулярні зустрічі між компаніями та консультантами на базі бізнес – асоціацій з метою знайомства та налагодження партнерства.