

Індекс прозорості і КСВ сайтів українських компаній - 2016

Алла Зінченко, Марина Саприкіна

Центр Розвиток КСВ

30.05.2017

ЩО ОЦІНЮВАЛИ

- Рівень розкриття інформації з питань КСВ (політики, результати)
- Сайти українських компаній або їх сторінки на сайтах міжнародних компаній
- 2015 – 2016 роки

Оцінювання проходило з 6.03 по 27.03.2017

КОГО ОЦІНЮВАЛИ

- 100 компаній рейтингу 200 найбільших компаній у 2015 р. від БізнесЦензор та ТОП 10 найбільш прозорих компаній відповідно до Індексу прозорості – 2015
 - Сайти 89 компаній: 17 компаній державної форми власності і 72 – приватної, 18 міжнародних компаній (або їх дочірніх компаній) і 71 – національних
 - 9 секторів економіки
-

ГОЛОВНІ ВИСНОВКИ

- Середній рівень розкриття інформації з КСВ - **19,3%**
 - Тільки четверта частина компаній мають вищий, ніж середній рівень розкриття інформації
 - Чисельність компаній, які досягли результату в 50% відкритості є незначною – **6 із 100**
-

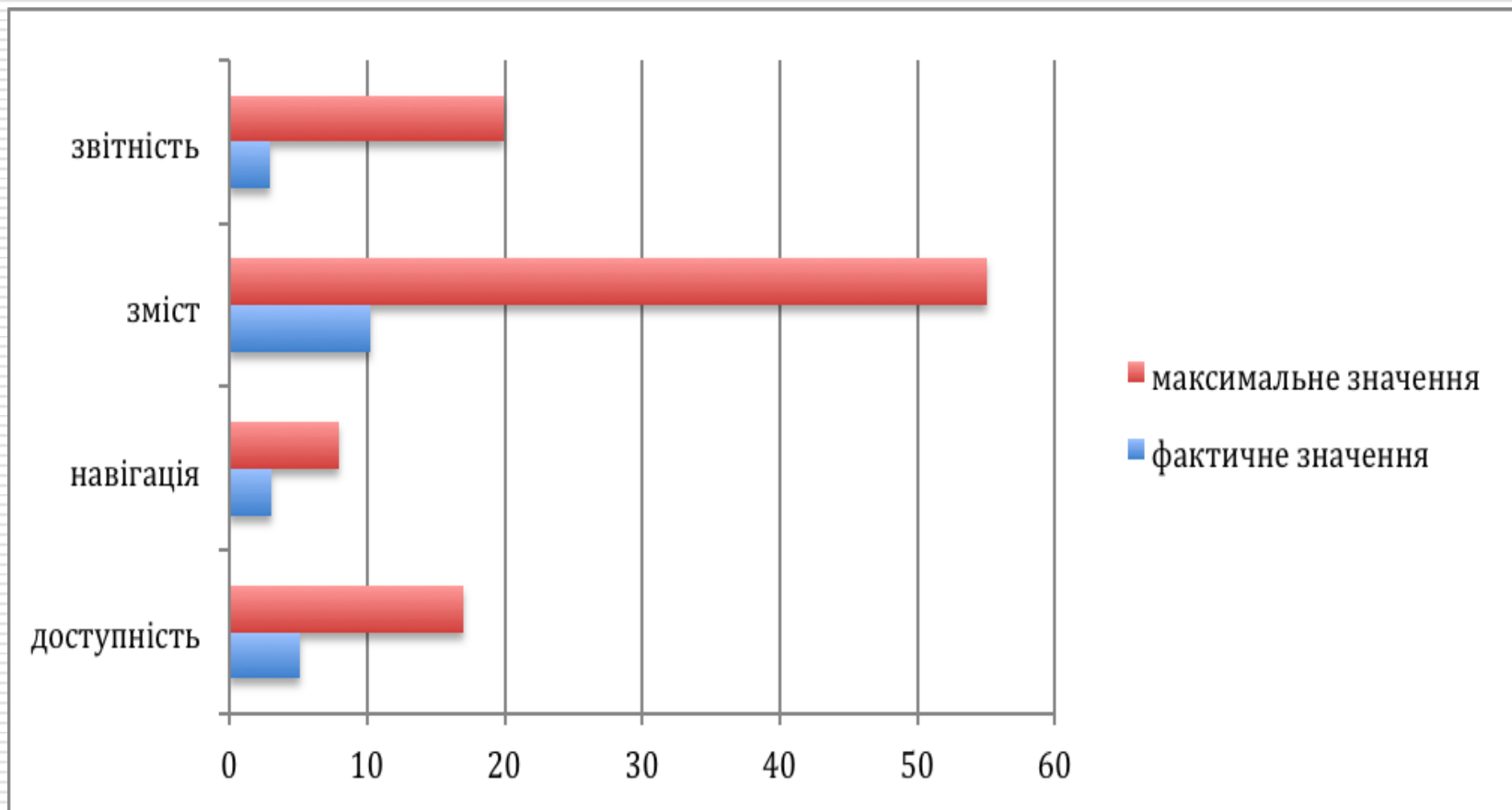
ЛІДЕРИ ІНДЕКСУ ПРОЗОРОСТІ І КСВ



ЛІДЕРИ ІНДЕКСУ ПРОЗОРОСТІ І КСВ

- Середній рівень розкриття інформації – **56,5%**
 - Рівень розкриття інформації за категорією «Зміст» – **35%** з 55% можливих
 - Всі Лідери Індексу підготували і розмістили на сайтах звіти з КСВ
-

РІВЕНЬ РОЗКРИТТЯ КСВ-ІНФОРМАЦІЇ НА ВЕБ-САЙТАХ, %



КОМПАНІЇ

Найбільше розкривають питання:

- У сфері трудових відносин
- Розвитку і підтримки громад
- Охорони довкілля
- Бізнес-профіль організацій

Найменше висвітлюють:

- Бонуси та політика заробітної плати
 - Програми впровадження КСВ в ланцюг постачання та їх результати
 - Політика відповідального маркетингу та її результати
-

СЕКТОРАЛЬНИЙ АНАЛІЗ

| Сектор | Компанія - лідер | Кількість компаній | Середній бал |
|-----------------------|---|--------------------|--------------|
| ІТ/Телеком | ПрАТ "МТС Україна" | 3 | 22 |
| Енергетика | ДТЕК | 20 | 21,3 |
| Агро-промисловий | ТОВ "Кернел-трейд" | 19 | 21,5 |
| Гірничо-металургійний | АрселорМіттал Кривий Ріг | 20 | 19,6 |
| Рітейл | ТОВ "САВ- Дистрибьюшн" (Фокстрот) | 8 | 16,2 |
| Дистрибуція | ТОВ "Самсунг Електронікс Україна Компані" | 5 | 14,6 |
| Транспорт | ТОВ "Лемтранс" | 9 | 13,3 |
| Хімпром | ПАТ "Азот" | 3 | 7,6 |

ЗВІТНІСТЬ

- 11 компаній розмістили на сайтах КСВ звіти
 - Половина підготовлених КСВ звітів за 2015 рік - відповідно до GRI 4.0. або з елементами GRI 4.0
 - Кернел підготував звіт відповідно до ініціативи CDP (Carbon Disclosure Project), а АрселорМіттал Кривий Ріг присвятив свій звіт досягненню Цілей Сталого Розвитку
-

Приватні і державні компанії: відмінне і спільне

Приватні

- Середній рівень розкриття інформації – 20%
- Середній бал розкриття інформації по категорії «Зміст» - 13,5
- Частіше розкривають питання охорони довкілля (56% проти 23,5%) та розвитку і підтримки громад (59% проти 23,5%)

Державні

- Середній рівень розкриття інформації – 17%
 - Середній бал розкриття інформації по категорії «Зміст» -9
 - Більша частка компаній розкривають антикорупційну політику (65% і 18,5%) та права людини (23,5% проти 11,4%)
-

МІЖНАРОДНІ/НАЦІОНАЛЬНІ КОМПАНІЇ

Міжнародні

- Середній рівень розкриття інформації – 20%
- Середній бал розкриття інформації по категорії «Зміст» - 11
- Більше уваги приділяють висвітленню питань прав людини (27,7% проти 10%), оприлюдненню стратегії КСВ (33,3% проти 14,5%) та кодексів етики (33,3% проти 26%).

Національні

- Середній рівень розкриття інформації – 20%
- Середній бал розкриття інформації по категорії «Зміст» -11
- Більше висвітлюють питання трудових відносин (80% проти 66%) та наявності сертифікатів відповідності стандартам (52% проти 44%)

НАВІГАЦІЯ ТА ДОСТУПНІСТЬ

- 30 сайтів мають в своєму меню КСВ сторінку
 - Тільки 34 сайти мають мобільну версію
 - 5 компаній мають міні-сайт з КСВ
 - 13 сайтів - інфографіка з питань КСВ
 - 14 сайтів – відео з КСВ, і тільки на 1 – блог з питань КСВ (СКМ).
 - На 47 сайтах існує форма зворотного зв'язку, проте тільки 14 із 89 компаній розміщують контактні дані (телефон і електронну адресу) керівників компанії або її відділів
-

РЕКОМЕНДАЦІЇ

- Інформація із КСВ компаній на сайтах повинна мати більш детальний характер з чітко визначеними політиками та результатами їх впровадження
 - Веб-сайти повинні бути не тільки наповнені інформацією з КСВ, а і стати більш цікавими, доступними, інтерактивними
 - Компанії повинні надавати об'єктивну інформацію стейкхолдерам щодо відповідності підготовленого звіту стандартам звітування (якщо обрано такий «стандарт»)
 - Компаніям рекомендується оновлювати веб-сайти відповідно до підготовленого звіту
-

СЕРТИФІКАЦІЯ САЙТІВ

- Відповідно до Індексу прозорості
- Індекс Прозорості і КСВ

Рівень А: 86-100

Рівень В: 71-85

Рівень С: 56 -70

- Щорічно перші три місця Індексу прозорості отримують свій рівень сертифікації
-